

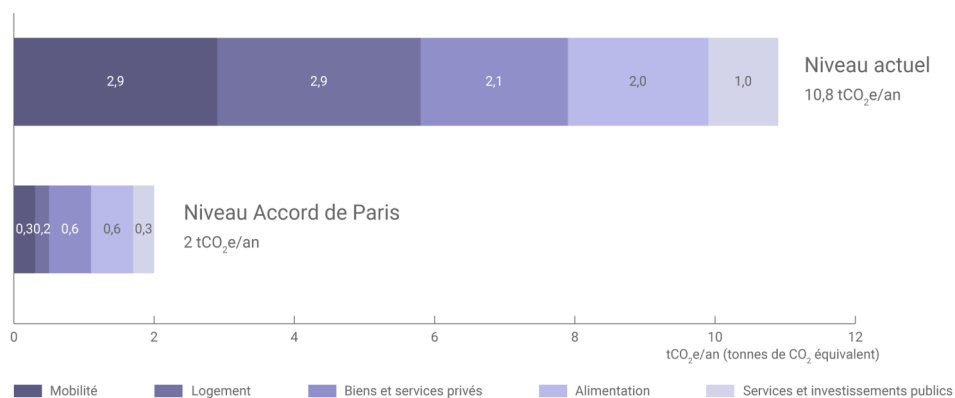
2. Enjeux de l'ecoconception

Enjeux associés à la consommation

La consommation de produits et services induit de forts impacts environnementaux dû essentiellement à leur production et transport, selon les données de carbone 4, un cabinet de conseil disposant d'une expertise reconnue dans l'accompagnement au changement climatique, 20% de l'empreinte carbone moyenne d'un français est due à la production de biens et de services.

L'éco-conception permet ainsi par une démarche en amont de réduire l'impact environnemental des produits et services mis sur le marché et par conséquent l'impact environnemental associé à notre économie.

Énergie et climat Empreinte carbone moyenne d'un Français



Source : Carbone 4

Enjeux liés aux limites planétaires

Aujourd'hui, nous estimons que 3 des limites planétaires ont été dépassées, sur les flux d'azote, le changement climatique par la perturbation du cycle du carbone et le taux de perte de biodiversité. L'éco-conception peut contribuer à réduire notre empreinte écologique globale, elle figure parmi les 7 piliers de l'économie circulaire.

Pour en savoir plus sur les limites planétaire : *Introduction à l'écologie et aux limites planétaires* (cf. p.23)