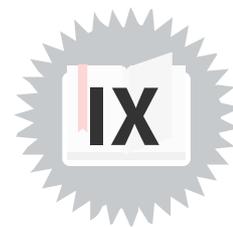


# Quelques démarches exemplaires



## Objectifs

Prendre connaissance de quelques démarches d'éco-conception réussies.

## Altinnova



Altinnova est une entreprise française produisant des équipements cyclables depuis 2003. Elle a été l'un des précurseurs dans ce domaine. L'entreprise est engagée dans une démarche d'éco-conception depuis des années, elle est certifiée ISO14001 : 2015. Dans une démarche de contrôle de la production et d'une meilleure traçabilité des matières, l'entreprise a relocalisé l'ensemble de sa chaîne de production en France. Tous ses abris-vélos sont modulables et éco-conçus, en témoigne leur dernier produit, « cigogne » un abri-vélo conçu pour avoir des impacts environnementaux minimes avec un choix des matériaux le plus local possible : inox à haut degré de recyclabilité, peinture sans solvant, bois des forêts du Massif central... La réflexion a été poussée jusqu'à optimiser la taille des abris afin de pouvoir les transporter par deux, sur un petit camion et sans emballage.

L'entreprise jouit d'une forte croissance, le chiffre d'affaires a cru de 40% en 2018. Preuve de la viabilité de la démarche.



## Fenêtre Camelewood



La gamme Camelewood développée par la menuiserie Thiebaud en Franche-Comté est la première fenêtre de conception française certifiée par le label allemand PASSIVHAUS®, l'un des labels les plus exigeants dans le bâtiment à haute performance énergétique. C'est une fenêtre triple vitrage en bois, pensée dans une démarche d'éco-conception très avancée :

- Recyclable : bois sans substance nocive, métaux et plastiques recyclables
- Conception brevetée en lamellé vissé et cadres clipsables (en remplacement du lamellé collé classique) facilitant son désassemblage en fin de vie.
- Bois local certifié PEFC pour l'intérieur ; travail avec des scieries locales.
- Analyse de cycle de vie réalisée afin de chercher des nouvelles pistes d'amélioration.
- Limitation des substances dangereuses (moins de 15g de colle par fenêtres).

Au delà de la dimension environnementale, la dimension sociale est également prise en compte, selon son fondateur « *Cette fenêtre se réclame d'une démarche d'éco-socio-conception en intégrant aussi l'aspect social. Ainsi, chaque membre de l'entreprise participe à l'amélioration continue du produit et du process en exprimant librement ses idées qui, en retour, trouve une écoute attentive. L'entreprise favorise également l'insertion des femmes et porte leur nombre à quatre sur un total d'une douzaine de collaborateurs.* »

L'entreprise a reçu le trophée éco-conception Franche-Comté 2014.



### **Pour plus d'informations**

Entreprise Altinnova : Altinnova - Concepteur-Fabricant d'un monde plus vélo<sup>1</sup>

Fenêtre Camelewood : <https://www.fenetres-franc-comtoises.com/>

Ademe lemag dossier « ÉCOCONCEPTION : LES ENTREPRISES ONT TOUT À Y GAGNER! » : [ademe\\_lemag\\_n124\\_dossier.pdf](#)<sup>2</sup>

Panorama des initiatives françaises : <http://www.afnor.org/developpementdurable/pdf/etude-afnor-eco-conception.pdf>

---

<sup>1</sup> <https://www.altinnova.com/>

<sup>2</sup> [https://librairie.ademe.fr/cadic/956/ademe\\_le-mag\\_n124\\_dossier.pdf?modal=false](https://librairie.ademe.fr/cadic/956/ademe_le-mag_n124_dossier.pdf?modal=false)