

# Intérêts de l'écoconception pour une entreprise



## Objectif

Comprendre l'intérêt qu'a une entreprise à se lancer dans l'éco-conception

## 1. Pourquoi faire de l'éco-conception ?

### 1. La réduction des coûts

Pour l'entreprise entamer une démarche d'éco-conception permet par une approche des coûts globaux, d'optimiser les coûts de fabrication tout au long du cycle de vie du produit, en analysant chaque étape du cycle de vie depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie du produit.



### 2. Répondre à la demande du marché

De plus en plus de consommateurs sont sensibles aux enjeux du développement durable dans leurs décisions d'achats, entamer une démarche d'éco-conception permet de fidéliser ces consommateurs et de se lancer dans de nouveaux marchés.

Selon une étude (Ethicity 2011) 65% des consommateurs français prennent en considération les enjeux du développement durable dans leurs achats, 2 personnes sur 3 y attachent de l'importance même si la réalité économique rattrapent parfois cette bonne intention.

### 3. Améliorer l'image de l'entreprise

L'écoconception permet d'anticiper l'évolution du marché et de prendre position sur les enjeux environnementaux, elle permet de mieux communiquer et améliore l'image de l'entreprise vis à vis de ses clients, collaborateurs et parties prenantes. Le développement d'application de benchmark basée sur des critères environnementaux (Yukapar exemple) exige aux entreprises une certaine exemplarité qui est valorisée plus fortement.

### 4. Anticiper une réglementation plus exigeante

La réglementation environnementale évolue constamment, avec des nouvelles contraintes pour les producteurs. La nouvelle loi AGEC<sup>1</sup> par exemple a introduit un indice de réparabilité pour quelques produits de grande consommation comme les lave-linge, cet indice est destiné à évoluer vers un indice de durabilité en 2024 intégrant la robustesse des produits.

L'éco-conception permet ainsi aux entreprises de faire face à ces nouvelles contraintes en amont.

<sup>1</sup> <https://www.ecologie.gouv.fr/loi-anti-gaspillage-economie-circulaire-0>

## 5. Rôle de la conception dans la réduction des impacts

Pour une entreprise 80% des impacts engendrés par un produit sur l'ensemble de son cycle de vie sont une conséquence directe des choix pris lors de la phase de conception. Ainsi travailler sur la phase de la conception avec l'éco-conception est le levier le plus efficace pour une entreprise de réduire les impacts environnementaux d'un produit.

