

Démarche d'écoconception : niveau stratégique



Introduction

L'éco-conception est une démarche complexe qui dépend de plusieurs facteurs liés au contexte économique de l'entreprise et son positionnement vis à vis de la concurrence, de la culture interne de l'entreprise, des compétences présentes au niveau de l'organisation à ce niveau. Mais également des caractéristiques du produit qui sera éco-conçu.

C'est une démarche qui se déploie en 3 niveaux :

- Stratégique (définition de la stratégie environnementale globale par les décideurs)
- Tactique (définition de la démarche d'écoconception à implémenter)
- Opérationnel (Intégration effective de la démarche dans un processus de conception)



1. Définir un niveau d'ambition

L'éco-conception étant une démarche coûteuse, il est nécessaire de positionner le produit sur son cycle de vie commercial, de le positionner par rapport à la concurrence et connaître son niveau de rentabilité.

2. Choix d'une stratégie

Plusieurs approches sont possibles, selon les objectifs de l'entreprise :

- L'approche la plus commune est l'amélioration du produit ou reconception, approche qui consiste à repenser une partie ou un composant du produit afin de réduire l'impact environnemental global, en exemple l'entreprise Michelin qui a pu réduire de 20% la résistance au roulement de ses pneus ce qui a permis de réduire la consommation en carburant des véhicules.
- Conception : l'entreprise peut se lancer dans la conception d'un nouveau produit éco-responsable en suivant une démarche de conception dont les objectifs figure l'impact environnemental. En exemple l'entreprise Steelcase¹.

¹ <https://www.steelcase.com/eu-fr/notre-entreprise/steelcase/presentation-esg/environnement/#conception-durable-produits>

- Innovation culturelle : dans un registre bien plus ambitieux, l'entreprise peut aller vers une remise en question du besoin à travers une innovation visant le changement de l'usage, les besoins et usages sont reconsidérés au regard des services/fonctionnalités rendus. En exemple la visioconférence par rapport à une conférence physique, la fonction principale est inchangée (suivre par le visuel et le son une conférence) pour un usage nouveau.

Approche produit et approche système



Il existe deux approches en éco-conception ayant un impact différent : l'approche produit qui se focalise sur l'amélioration de l'éco-efficacité par la re-fonte du produit via sa structure (matériaux) ou fonctions. c'est une approche accessible pour l'entreprise avec un coût temporel limité, l'inconvénient réside dans le facteur d'amélioration de l'éco-efficacité qui est limité.

L'approche système à l'opposée en plus de travailler sur le produit, porte une attention supplémentaire aux liens qu'a le produit avec son environnement y compris l'utilisateur, c'est une approche holistique ayant un potentiel d'amélioration de l'éco-efficacité beaucoup plus élevé mais nécessite des fourchettes temporelles plus étendues.