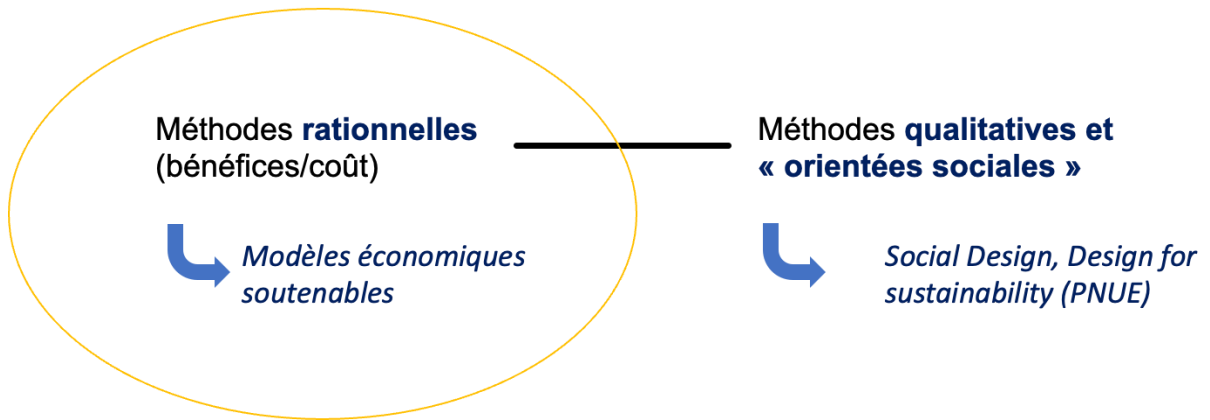
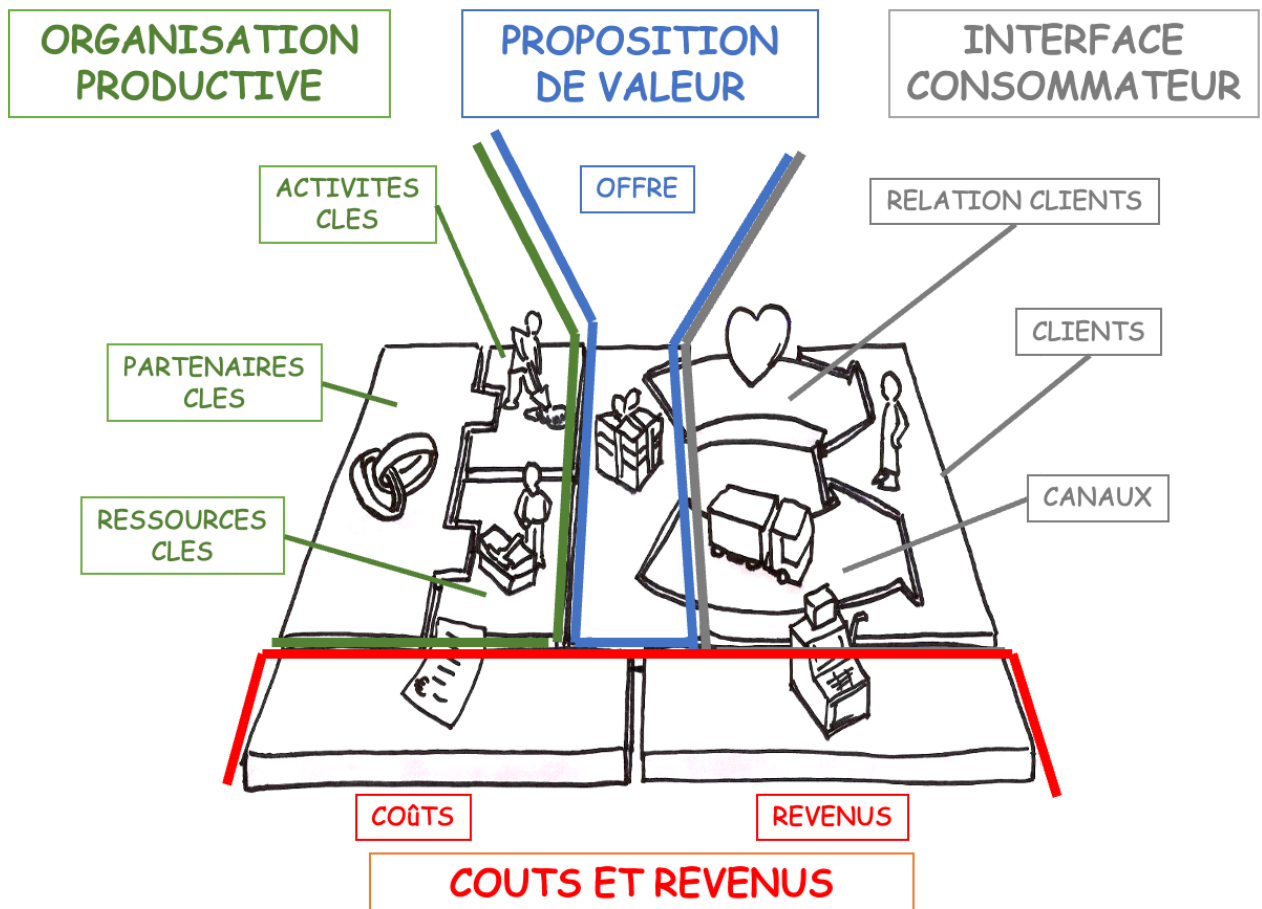


2. Approche orientée social et business



2.1. Méthode rationnelle: le triple-layered business canvases





• Un modèle économique:

En pratique, cela revient à définir ce que vous allez vendre, auprès de quels clients, dans quel but, de quelle manière, et pour quel bénéfice. Autrement dit, il s'agit de décrire votre activité. Un modèle social :

- Cela revient à définir la valeur « sociale », auprès de quels utilisateurs finaux, à quelle échelle, sous quelle gestion des parties prenantes, et pour quel bénéfice. Autrement dit, il s'agit de décrire votre activité avec une dimension partie prenante.

• Objectif final d'un modèle économique :

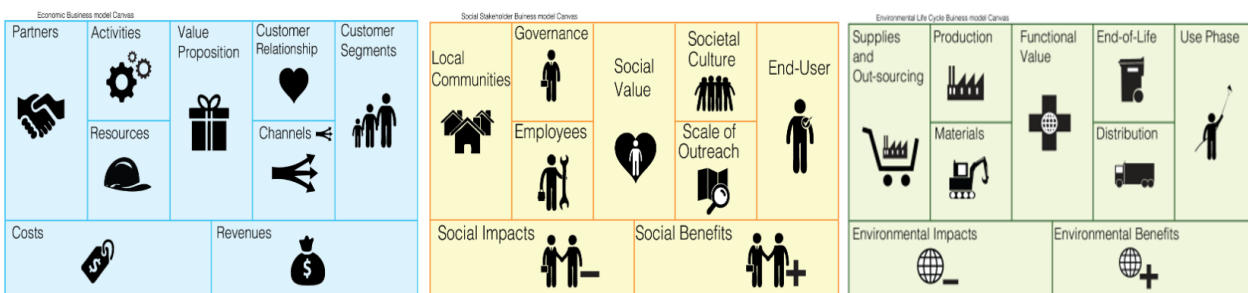
Proposer une offre qui répond à un véritable besoin pour vos clients,

Se démarquer des autres, en innovant soit par l'offre proposée, l'usage qui en est fait, les moyens mis en œuvre, ou la stratégie commerciale.

- Objectif final d'un modèle social :

Proposer une offre qui propose une valeur sociale à l'ensemble des parties prenantes impliquée.

MODÈLES ÉCONOMIQUES SOUTENABLES



(Joyce and Paquin, 2016)

Groupings	Technological			Social			Organisational	
	Archetypes	Examples	Examples	Examples	Examples	Examples	Examples	Examples
Archetypes	Maximise material and energy efficiency	Create value from waste	Substitute with renewables and natural processes	Deliver functionality rather than ownership	Adopt a stewardship role	Encourage sufficiency	Repurpose for society/ environment	Develop scale up solutions
Examples	Low carbon manufacturing/ solutions Lean manufacturing Additive manufacturing De-materialisation (of products/ packaging) Increased functionality (to reduce total number of products required)	Circular economy, closed loop Cradle-2-Cradle Industrial symbiosis Reuse, recycle, re-manufacture Take back management Use excess capacity Sharing assets (shared ownership and collaborative consumption) Extended producer responsibility	Move from non-renewable to renewable energy sources Solar and wind-power based energy innovations Zero emissions initiative Blue Economy Biomimicry The Natural Step Slow manufacturing Green chemistry	Product-oriented PSS - maintenance, extended warrantee Use oriented PSS- Rental, lease, shared Result-oriented PSS- Pay per use Private Finance Initiative (PFI) Design, Build, Finance, Operate (DBFO) Chemical Management Services (CMS)	Biodiversity protection Consumer care - promote consumer health and well-being Ethical trade (fair trade) Choice editing by retailers Radical transparency about environmental/ societal impacts Resource stewardship	Consumer Education (models); communication and awareness Demand management (including cap & trade) Slow fashion Product longevity Premium branding/ limited availability Frugal business Responsible product distribution/ promotion	Not for profit Hybrid businesses, Social enterprise (for profit) Alternative ownership: cooperative, mutual, (farmers) collectives Social and biodiversity regeneration initiatives ('net positive') Base of pyramid solutions Localisation Home based, flexible working	Collaborative approaches (sourcing, production, lobbying) Incubators and Entrepreneur support models Licensing, Franchising Open innovation (platforms) Crowd sourcing/ funding "Patient / slow capital" collaborations

2.2. Méthode rationnelle: couplage avec des lignes directrices & par vision

