



Appel à candidatures : Thèse de doctorat Cifre



CHAIRE BALI
Disruptive materials & processes

Développement d'une solution (méthode, outil...) pour la circularité afin d'orienter un produit (existant ou à concevoir), dans la ou les voies pertinentes (Réutilisation – Réparation – Recyclage), en définissant un process durable (socialement, économiquement et environnementalement).

Sujet proposé par : DECATHLON & l'école d'ingénieurs ESTIA dans le cadre de la Chaire BALI

Date limite de candidature : 26 février 2021

Entretien : mars. 2021 (ouvert également aux étudiants futurs diplômés en 2021)

Début de la thèse : mi-2021 selon disponibilité du candidat et réponse de l'ANRT

Localisation : Le poste sera basé à Hendaye (64) au Water Sport Center avec des réunions à l'ESTIA - Bidart (64)

Le candidat sera inscrit en École Doctorale à l'Université de Bordeaux 1

Directeur de thèse :

Jérémy Legardeur
(ESTIA Recherche)

Rémunération : environ 24 K€ brut annuel (statut de thèse [CIFRE](#))

Préambule

DECATHLON et l'école d'ingénieurs ESTIA sont partenaires dans le cadre de la Chaire BALI (Biarritz Active Lifestyle Industry - <https://chaire-bali.fr/>) qui est un programme d'enseignement et de recherche dont l'objectif est d'accompagner les entreprises de la mode et du textile sur les disruptions technologiques et d'usages à venir. Plus particulièrement, la Chaire vise à accompagner les entreprises et les marques du domaine sur leurs démarches de RSE, d'écoconception, de circularité et la relocalisation de leurs activités industrielles.

Le groupe ERAM, Petit Bateau, Belharra, Patatam, le CETI (Centre Européen des Textiles Innovants), ESMOD et la région Nouvelle Aquitaine sont également partenaires de la Chaire BALI.

Contexte

Le secteur du sport et de l'outdoor et plus particulièrement des produits textiles et de l'habillement sont soumis à plusieurs enjeux avec notamment un besoin de réduction de l'empreinte environnementale tout en répondant aux attentes et besoins des consommateurs. Pour une entreprise telle que Decathlon, cela nécessite de concevoir, produire et distribuer des produits satisfaisant les exigences fonctionnelles des pratiquants (performance, confort, sécurité...), accessibles au plus grand nombre, tout en garantissant leur soutenabilité par la réduction de leur impact environnemental.

Dans cette optique, les approches circulaires, consistant à concevoir des produits réparables pour prolonger leur durée de vie, durables pour pouvoir servir plusieurs utilisateurs (deuxième main...) et/ou recyclables pour les collecter après usage (« post consumer »), les revaloriser (réutilisation, transformation...) en nouvelles matières pour des produits futurs semblent être une voie prometteuse pour tenir les objectifs ambitieux de l'entreprises en matière environnementale.

Decathlon leader de la conception et de la distribution des produits sportifs souhaite étudier ainsi les conditions permettant de déployer ces démarches circulaires pour proposer les boucles les plus vertueuses possibles.



Sujet et missions

L'objectif principal de la thèse sera de définir un dispositif d'accompagnement (de type outil, guide, méthode, aide à la décision...) permettant de déployer des démarches de circularité en identifiant au plus tôt dans un projet la ou les boucles circulaires pertinentes tout en recherchant en permanence un objectif viable sur le plan de la RSE de l'entreprise (c'est-à-dire un équilibre soutenable entre les dimensions économiques, environnementales et sociales).

Profil recherché H/F

Pour cela, nous envisageons les étapes et missions suivantes :

*De formation Bac + 5
(Master ou Ecoles de commerce, d'ingénieur, design...)*

Passionné(e) de sport avec une pratique régulière, sens des responsabilités, générosité, vitalité et authenticité pour travailler en totale pluridisciplinarité et harmonie avec les équipes de Decathlon.

Autonomie, curiosité, bonnes qualités interpersonnelles (contact facile, adaptation à ses interlocuteurs, écoute...)

Compétences dans le domaine de l'économie et curiosité pour la technique (industrie, production, supply chain),

Capable de manager la complexité et les approches systémiques de la circularité et du développement durable.

- Analyser et optimiser des modèles de circularité existants ou en création dans le secteur du textile et du sport ou dans d'autres domaines, étudier les différents éléments de chaque boucle (stratégie de collecte post consumer, tri,, transformation/démantèlement, réparation, conception/design pour la circularité, fabrication nouvelles matières/produits, testing et validation...) afin de définir les éléments nécessaires à une prise de décision éclairée pour orienter les projets
- Réaliser un état de l'art des travaux portant sur les dispositifs d'accompagnement à la circularité et notamment sur les méthodes, outils, indicateurs, bonnes pratiques, tendances...
- Réaliser une étude de terrain au sein de Decathlon pour définir les produits éligibles à un ou plusieurs scénarii de circularité, en étudiant les modifications/propositions techniques, économiques mais également organisationnelles et sur les pratiques métiers qui seront éventuellement impactées *et mesurer ces impacts potentiels*
- Aider au choix des options de circularité en définissant la stratégie de déploiement au regard des considérations techniques, économiques, sociales environnementales
- Permettre d'éclairer des choix amont lors des phases d'écoconception pour permettre la mise en place des boucles circulaires pertinentes.

La mise en place de ce dispositif devra se baser en priorité sur un ou plusieurs cas concrets de produits Decathlon notamment de la marque Nabaiji (par exemple : maillot, serviette...) et proposer un élargissement de la démarche à d'autres cas potentiellement plus complexes (produit néoprène, PVC soudé, ...) pour permettre d'envisager des perspectives d'un déploiement plus global et à long terme du dispositif développé.

L'ESTIA, École d'ingénieurs, située au cœur de la Technopôle Izarbel à Bidart sur la Côte Basque. Membre de la Conférence des Grandes Écoles. <http://www.estia.fr/>

DECATHLON, Enseigne française de distribution d'articles de sport actuellement implantée dans 58 pays. Le Watersport Center est le centre de R&D des marques Tribord, Nabaiji, Olaian, Itiwit, Subea, Radbug...et le plus grand magasin des sports nautiques de la région implantée dans la baie de Txingudi à Hendaye. <https://www.decathlon.fr/>

Candidatures :

Merci d'envoyer un CV + une lettre de motivation + lettres de recommandation à :

Jérémy Legardeur j.legardeur@estia.fr

ESTIA, École d'ingénieurs, Technopole Izarbel, 64210 BIDART