

éram BOCAGE

GÉMO HEYRAUD  
PARIS

mellow yellow PARIS  
tbs

ESTIA  
INSTITUTE OF TECHNOLOGY  
RECHERCHE

  
CHAIRE BALI  
Disruptive materials & processes

## Appel à candidatures : Thèse de doctorat Cifre

Conception de l'offre de demain du groupe ERAM : proposition et expérimentation d'une méthodologie pour valider l'efficacité des processus d'éco-conception et la pertinence des produits éco-conçus en lien avec leur(s) usage(s)

Sujet proposé par :  
Le Groupe ERAM & l'école d'ingénieurs ESTIA  
dans le cadre de la Chaire BALI

**Date limite de  
candidature :**  
**31 Octobre 2020**

**Entretien : Nov. 2020**  
(ouvert également aux  
étudiants en fin de Master  
ou futurs diplômés  
d'école d'ingénieur en  
2020)

**Début de la thèse :**  
**Début 2021** selon  
disponibilité du candidat  
et réponse de l'ANRT

**Localisation :** Le poste  
sera basé à Saint Pierre  
Montlimart/ Montjean sur  
Loire, groupe ERAM avec  
des réunions à l'ESTIA -  
Bidart (64)

**Le candidat sera inscrit  
en École Doctorale à  
l'Université de  
Bordeaux 1**

**Directeur de thèse :**

Jérémy Legardeur  
(ESTIA Recherche)

**Rémunération :** environ  
24 K€ brut annuel (statut  
de thèse [CIFRE](#))

## Préambule

Le groupe **ERAM** et l'école d'ingénieurs **ESTIA** sont partenaires dans le cadre de la Chaire BALI (Biarritz Active Lifestyle Industry - <https://chaire-bali.fr/>) qui est un programme d'enseignement et de recherche dont l'objectif est d'accompagner les entreprises de la mode et du textile sur les disruptions technologiques et d'usages à venir. Plus particulièrement, la Chaire vise à accompagner les entreprises et les marques du domaine sur leurs démarches de RSE, d'écoconception, de circularité et la relocalisation de leurs activités industrielles.

Les entreprises Decathlon, Petit Bateau, Belharra, Patatam, le CETI (Centre Européen des Textiles Innovants), et la région Nouvelle Aquitaine sont également partenaires de la Chaire BALI.

## Contexte

Le secteur du textile et de l'habillement est soumis à plusieurs enjeux avec notamment un besoin de réduction de son empreinte environnementale tout en anticipant les mutations et attentes des consommateurs qui sont de plus en plus guidées par des logiques de fabrication personnalisée où à la demande, slow/fast fashion, des exigences de traçabilité et de durabilité...

Le Groupe ERAM témoigne de son engagement en faveur du développement durable dans tous ses métiers. Depuis plus d'un an, en lien avec le pôle industriel, le groupe a initié une réflexion sur les nouveaux modes de fabrication, intégrant l'écoconception comme vecteur d'innovation de l'offre. Le groupe a lancé le programme [Change For Good](#), un projet d'entreprise ambitieux et engagé pour conduire la transformation durable et responsable avec toutes ses marques.

Ainsi, le principal challenge de ce programme est de voir comment générer de la croissance en consommant moins de ressources sans renier la mode et le plaisir ? Plusieurs pistes se dessinent afin de repenser les modèles d'affaires : l'économie de fonctionnalité, l'engouement des marchés de seconde main, la réparabilité des produits... autant de chantiers qui nécessitent d'éco concevoir une offre adéquate. Ainsi, en lien avec les modèles de fabrications et distributions, répondre le plus justement aux besoins des clients est essentiel.



## Sujet et missions

La thèse qui est proposée s'inscrit pleinement dans ce programme ambitieux en engageant une réflexion scientifique et systémique pour expérimenter et déployer de nouvelles pratiques d'éco-conception au sein du groupe ERAM.

Plusieurs étapes seront nécessaires afin de mener à bien ce projet de thèse :

1. Etat de l'art et veille bibliographique des méthodologies et outils de l'écoconception
2. Analyse de terrain, audit, interview, et positionnement des enseignes du groupe :

En lien avec la stratégie des enseignes, et en collaboration avec l'agence THINK+, l'objectif sera de faire : un état des lieux (outils, méthodologie, pratiques) sur le développement des produits (éco conçus, ou à améliorer), définir les points d'entrée et critères clefs d'un produit éco conçu pour différentes familles de produits, participer à la projection et mise en avant de la stratégie à horizon 2030...

3. Développement et expérimentation des nouvelles méthodologies et outils d'éco-conception

Définir les points d'entrée et expérimenter de nouvelles méthodologies et outils (ex.: « matériau textile et chaussure ») pour accompagner la conception de nouvelles offres éco conçues d'une manière industrielle c'est-à-dire tenant compte de plusieurs exigences : capital RSE (e.g. fournisseurs référencés, bilan innocuité...), calcul de durabilité liés aux usages, rentabilités économiques (gestion des invendus...)...

4. Définir et analyser la stratégie d'écoconception dans une démarche systémique :  
En lien avec les expérimentations menées et l'évolution des nouvelles opportunités économiques (e.g. marché de seconde main, location...) orienter la stratégie et l'offre de produits éco conçus. En phase avec les données recueillies sur ces nouveaux enjeux économiques, repositionner la stratégie d'écoconception vers un modèle durable.

Cette thèse sera l'un des piliers fondamentaux permettant d'évaluer la marge possible pour permettre au groupe ERAM de pivoter vers une offre éco conçue optimisée vis-à-vis de son (ses) usage(s), en lien avec ses modes de fabrication et de distribution.

## Profil du candidat recherché

*De formation Bac + 5 (Master, Ingénieur...), avec une forte sensibilisation au développement durable, à la conception et aux processus industriels, aux sciences humaines et sociales (gestion, management...)*

*Amené à côtoyer des salariés, des entrepreneurs et des chercheurs, le (ou la) candidat(e) aura une certaine expérience de participation à la vie d'une entreprise (stage ou emploi) et fait preuve de sens relationnel, de curiosité, et de capacité à travailler en équipe sur des approches pluridisciplinaires portant sur des problématiques présentes et prospectives.*

**Le groupe ERAM** est un groupe français composé de 9 marques de la conception et distribution de chaussures, vêtements et accessoires : Eram, Bocage, TBS, Mellow Yellow, Gêmo, Faguo, Parade, Montlimart, Dresco. Les marques sont présentes avec un réseau de 1100 points de vente en centre-ville et périphérie et à l'international avec une quarantaine de magasins et 800 distributeurs répartis dans le monde.

<https://www.groupe-eram.com/>



### Candidatures :

Merci d'envoyer un CV + une lettre de motivation + lettres de recommandation à :  
Jérémy Legardeur [j.legardeur@estia.fr](mailto:j.legardeur@estia.fr)  
ESTIA, École d'ingénieurs, Technopole Izarbel, 64210 BIDART